

Full Mountain Hospitality® Programma Interventi 2008

<i>Sessione</i>	<i>Data - Orario</i>	<i>Nome – Cognome</i>	<i>Organizzazione</i>	<i>Tema della relazione</i>
Generale	19 giugno – 10,30	J. Agrusa – M. Cestari	Full Mountain Hospitality	Apertura Lavori
1	19 giugno – 11,00	dr. Peter Brandauer	Sindaco di Werfenweng (A) Presidente di Alpine Pearls	Economia tradizionale e turistica a confronto nella comunità di una Perla Alpina (*)
2	19 giugno – 12,00	prof. Jerome Agrusa , CHE	Travel Industry Management School of Hawaii Pacific University (USA)	" Festivals e Impatti positivi sulla comunità ospitante" (*)
3	19 giugno – 14,00	prof. Pio Grollo	Amm. Delegato di Dolomiti Turismo Srl e docente di Economia e Gestione delle Aziende Turistiche, Università di Venezia (I)	“Scelte strategiche per nuovi approcci al turismo montano”.
4	19 giugno – 15,00	prof. Luca Battaglini	Dip. Scienze Alpine dell’Università di Torino – (I)	“La realizzazione di un Museo dell’Alpeggio con percorsi guidati tra Italia e Svizzera (Interreg III)”
5	19 giugno – 16,00	prof. Shirley Romano	Università di Coira – (CH)	“Stanno arrivando? Studio del viaggio del nuovo turista cinese nella regione alpina”. (*)
6	20 giugno – 09,30	Phil Rogers , (Martin Robertson)*	Napier University Business School – Edinburgh (UK) * (School of Hospitality Marketing, Victoria University, Melbourne)	“Percorsi verso la sostenibilità: valutazione socio culturale dei festival nelle aree rurali e non urbane, un’analisi di interpretazioni dei media.” (*)
7	20 giugno – 11,00	dr. Marco Cestari , CHE	Time Project – (I)	“Marketing e Identità locale: l’impatto di miti, simboli, tradizioni del luogo nella comunicazione – un’analisi dell’approccio bottom up”
8	20 giugno – 12,00	prof. Joseph Lema	Drexel University – (USA)	“Facilitare l’approccio bottom up nello sviluppo turistico attraverso l’auto direzione” (*)
9	20 giugno – 14,00	prof. Michele Corti	Università di Milano – (I)	“Il turismo e l'alpeggio: esperienze innovative di turismo rurale nelle Alpi”
10	20 giugno – 15,00	dr. Marcello Notarianni	Time Project (I)	“Connettere la gente e la cultura con la natura. Caso studio del villaggio di Barcino in Macedonia”
Generale	20 giugno – 16,00	J. Agrusa – M. Cestari	Full Mountain Hospitality	Chiusura lavori

I temi delle relazioni contrassegnate da asterisco () sono tenute in lingua inglese e prevedono la traduzione in lingua italiana.*