



Full Mountain Hospitality 2008

Chi interviene quest'anno al convegno di Cima



Associazione Turistica della Comunità di Sappada

la prima associazione turistica che opera nell'arco alpino secondo modalità organizzative "bottom up" – dove i soci partecipano attivamente nel prendere decisioni di sviluppo sostenibile secondo modalità non dirigenziali ma di squadra.

Time Project

società di consulenze marketing turistico che opera per lo sviluppo di valore sostenibile. E' la prima realtà in Italia a divenire accreditata nella più importante organizzazione di esperti nell'educazione sul turismo, il Council of Hospitality Research – International Educator. È partner organizzatore del Convegno.



Jerome Agrusa

Jerome Francis Agrusa

Professore del famoso Sunset Research Center delle Hawaii, il centro di ricerca più avanzato al mondo sul turismo internazionale che ha preso Sappada quale caso studio "bottom up" nell'arco alpino. Il prof. Agrusa è anche l'ideatore e responsabile organizzativo della famosa Maratona delle Hawaii che raccoglie oltre 28.000 partecipanti ogni anno. Collabora con Time Project e presiede il convegno.



Michele Corti

Michele Corti

Professore dell'Università di Milano e uno dei massimi esperti sul rapporto turismo / economie tradizionali di montagna. E' opinionista di fama per lo sviluppo sostenibile degli alpeggi e dei prodotti connessi all'economia agricola pastorale di montagna.

Pio Grollo

Professore dell'Università di Venezia e direttore dell'ufficio provinciale del turismo della Provincia di Belluno e di "Dolomiti Bellunesi". Partecipa con una relazione sul turismo nelle Dolomiti.



Shirley Romano

Shirley Romano

Professore all'ITF dell'Università di Coira è uno dei massimi esperti sulle tendenze del mercato turistico cinese verso la destinazione della macroregione europea delle Alpi. Il suo lavoro – per FMH 2008 verte soprattutto sullo scenario di sviluppo dei turisti internazionali cinesi verso la regione alpina europea.

Joseph Lema

Professore della famosa Drexel University della Pennsylvania, una delle top ten sul turismo da cui escono alcuni tra i migliori esperti e imprenditori che operano nel turismo oggi sul mercato internazionale.

Marcello Notarianni

Esperto di turismo sostenibile che opera varie importanti collaborazioni con il WTO e altri organizzazioni internazionali per lo sviluppo del turismo sostenibile tra le quali la Banca d'Investimenti PanAmericana.



Luca Battaglini



Marco Cestari



Phil Rogers

GO

Hospitality



Peter Brandauer

Il sindaco di Werfenweng (primo comune nell'arco alpino ad aver introdotto criteri di mobilità dolce e ad aver affrontato il delicato tema del rapporto tra operatori turistici e cultura agricolo pastorale. Oggi Brandauer è il presidente della famosa rete di località turistiche alpine denominata Alpine Pearls.

Luca Battaglini

Professore e presidente dell'Istituto di Scienze Alpine dell'Università di Torino, uno dei massimi esperti sullo sviluppo di progetti internazionali per il recupero e il rilancio dell'economia pastorale integrata al turismo culturale alpino. Insieme a Jerome Agrusa e a Marco Cestari è moderatore dell'evento FMH 2008.

Marco Cestari

Esperto di marketing turistico e direttore di Full Mountain Hospitality, ha creato strategie esclusive di valorizzazione sia di prodotti che di realtà turistiche. Sin dal 1995 opera per introdurre l'uso e lo sviluppo di strategie marketing "bottom up" per lo sviluppo di un turismo più sostenibile.

Phil Rogers

Professore della celebre Napier University di Edinburgo, partecipa a FMH con un intervento tutto incentrato sull'impatto dei festival sulla cultura del luogo.

I Sappada GO

Il gruppo d'interesse composto da 16 giovani sappadini che operano volontariamente per lo sviluppo di una cultura "trasversale" – tra turismo e tradizioni alpine – per favorire la sostenibilità culturale e l'innovazione del turismo verso un rapporto integrato con le economie tradizionali dell'arco alpino, come l'allevamento e l'agricoltura di montagna.

Per questo motivo i Sappada GO intendono condividere questa loro missione di rappresentanti di una comunità di gente alpina favorendo l'incontro con altri operatori che sposano questa cultura.

Con l'organizzazione annuale di Full Mountain Hospitality i GO intendono offrire a chiunque condivida questa missione l'occasione di un incontro di aggiornamento e di scambio informativo con esperti di fama che condividono lo spirito di una montagna capace di esprimere e rinnovare nel modo migliore e più sostenibile il proprio valore .

Il Comune di Sappada Plodn

è lo sponsor principale dell'Associazione Turistica della Comunità di Sappada e delle iniziative dei GO. Paese conosciuto nell'intero alpino per un'etnia linguistica di origine che adotta tradizioni uniche nel suo genere tra cui l'intaglio della maschera, l'architettura, Sappada rimane tra le destinazioni turistiche dell'arco alpino quella che vanta il più importante e antico carnevale, la cui tradizione affonda le radici nel medioevo e in rituali di cui si è persa la memoria.